Museo Nacional de Colombia

Convenio 937-26
MGLV

LA DIRECTORA (E) DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

HACE CONSTAR QUE

MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ, identificada con cédula de ciudadanía **No. 1.061.775.796** de Popayán**,** viene cumpliendo a satisfacción con el objeto y obligaciones del Contrato de Prestación de Servicios **C937-048- 2026,** cuyo objeto es **"Prestar servicios, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para: apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos de la Casa Museo Guillermo León Valencia de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional" suscrito con la CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE**, (Con cargo a los recursos del Convenio No. 937-2026) en la forma y oportunidad pactada.

Por lo anterior, se genera registro de revaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de **cuatro millones doscientos ochenta y cuatro mil pesos m/cte. ($4.284.000.oo)**, correspondiente al **tercer pago de diez pagos**. Tras previa verificación del cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social integral (salud y pensión), parafiscales y demás normatividad aplicable vigente.

Se expide en Bogotá, D.C. a los treinta y un **(31)** días del mes de **mayo** de 2026.

Atentamente,

KATIA CECILIA GONZÁLEZ MARTÍNEZ
Directora (e)
Museo Nacional de Colombia

PAOLA CAMARGO GONZÁLEZ
Asesora Dirección
Museo Nacional de Colombia

CUENTA DE COBRO N° 003-2026

CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE-CORPOELITE

NIT 900.347.030-6

DEBE A:

MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ

CEDULA No. 1.061.775.796 Expedida en Popayán

La suma de **CUATRO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL PESOS MCTE ($4.284.000),** incluidos todos los impuestos a que haya lugar.

Por concepto de: TERCER PAGO DE DIEZ PAGOS del Contrato de Prestación de Servicios **C937-048- 2026**, cuyo objeto es "Prestar servicios, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para: apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos de la Casa Museo Guillermo León Valencia de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional."

Entidad Bancaria: Banco Davivienda
Cuenta Ahorros: 4884-2615-1491

Bogotá, 31 de mayo de 2026

Firma



Nombre: MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ

CC No. 1.061.775.796 de Popayán

Celular: 3187053181

Corporación de Desarrollo Social elite	**FORMATO** **"TRÁMITES ADMINISTRATIVOS"**	CERTIFICADO FENALCO SOLIDARIO RESPONSABILIDAD SOCIAL
OD-002-Rev.V 2015	Dependencia Generadora: Dirección Sistemas de Gestión	

ANEXO INFORMATIVO SGSS

Yo **MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ** identificada con Cédula de Ciudadanía **No. 1.061.775.796** de Popayán actuando en mi calidad de Contratista según minuta **C937-048- 2026**, firmada entre las partes, certifico que la planilla **No. 37135311** seguridad social del mes de **MAYO** dentro de su ingreso base de cotización **$ 1.750.905** incluye los importes recibidos dentro del Contrato de Prestación de Servicios **C937-048- 2026.**

Por lo anterior y bajo mi absoluta responsabilidad, sin prejuicio de los inconvenientes legales que ello pudiese causar, certifico que la planilla de seguridad social **No. 37135311** anteriormente mencionada, es legítima, no contiene ninguna alteración y respalda el ingreso base de cotización **$ 1.750.905** correspondiente al Contrato de Prestación de Servicios **C937-048- 2026** mencionada; y que, en caso de tener otros ingresos, he realizado los aportes al sistema general de seguridad social adicionales, bajo el tipo de planilla determinado según las directrices normativas al respecto.

Este documento es parte íntegra del soporte de planilla de seguridad social entregado según el periodo correspondiente.

Firma:

M. Alejandra V.

Nombre Contratista: MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ
Número de teléfono: 3187053181
Email: mariavillamuez@unicauca.edu.co
Fecha: 31 de mayo de 2026

ASOPAGOS s.a.

RAZÓN SOCIAL :	MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ
IDENTIFICACIÓN:	CC-1061775796
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
FECHA GENERACIÓN REPORTE:	2026-05-20
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2026-06-24
FECHA DE PAGO:	2026-05-13
ENTIDAD DE PAGO:	BANCO DAVIVIENDA
PERÍODO PENSIÓN:	2026-05
PERÍODO SALUD:	2026-05
NÚMERO PLANILLA:	37135311
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	37135311
TIPO DE PLANILLA:	I

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS005	800251440	SANITAS	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 0	$ 218.900	$ 218.900
25-14	900336004	COLPENSIONES	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 0	$ 280.200	$ 280.200
CCF14	891500182	COMFACAUCA	1	$ 1.680.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 10.100	$ 10.100
				Total a pagar	$ 0	$ 0	$ 0	$ 509.200	$ 509.200

PAGADO

DAVIVIENDA

BANCO DAVIVIENDA S.A.

Apreciado(a) MARIA ALEJANDRA:

Le informamos que se ha registrado el siguiente movimiento de su Cta de Ahorros terminada (o) en ****1491:

Fecha: 2026/05/12
Hora: 18:48:37
Valor Transacción: $509,200
Clase de Movimiento: Descuento Pago Planilla Unica Internet,
Lugar de Transacción: PSE ASOPAGOS

Atentamente,

BANCO DAVIVIENDA S.A.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

INFORME DE EJECUCIÓN
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS C937-048- 2026

CONTRATISTA:	**MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ**
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS:	Contrato de prestación de Servicios **C937-048- 2026,** suscrito entre la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE** y MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ.
OBJETO:	Prestar servicios, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para: apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos de la Casa Museo Guillermo León Valencia de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional.
DURACIÓN TOTAL:	Desde la suscripción del presente contrato y hasta el 31 de diciembre de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Del 1 al 31 de mayo de 2026

TERMINOS DE REFERENCIA	
OBLIGACIONES DEL CONTRATO	**AVANCES**
1. Formular un portafolio anual de actividades y una programación periódica de acciones educativas, orientadas a la promoción y difusión de los servicios de la sede, mediante el uso estratégico de los diferentes canales de comunicación, con el fin de facilitar su conocimiento y acceso por parte de instituciones y públicos interesados. Obligación 1	Durante el periodo reportado se realizó la formulación y programación de acciones educativas orientadas al fortalecimiento de la oferta pedagógica y cultural del museo, mediante articulaciones con instituciones educativas, organizaciones sociales y grupos permanentes. 1. Electiva "La ciudad como aula: Identidad, Cultura y Territorio". Se programaron cuatro (4) sesiones en articulación con la Universidad Unicomfacauca sobre caricatura política, memoria, investigación social y cartografía comunitaria. Esta programación fortaleció la articulación universidad–museo y aportó al reconocimiento del museo como espacio de aprendizaje crítico y contextualizado. 2. Programación en el marco del Día Internacional de los Museos. Bajo el lema *"Museos uniendo un mundo dividido"*, se formuló un (1) taller "Trazos de libertad: caricatura política, memoria y libertad de expresión en Colombia", dirigido a población universitaria, promoviendo reflexiones sobre memoria histórica, participación política y expresión artística como herramienta pedagógica. 3. Proyecto Formador de Formadores. Se programó un (1) encuentro sobre memoria, recuerdos y arte, articulando estudiantes universitarios con grupos de educación no escolarizada, fortaleciendo procesos de mediación, participación y aprendizaje colaborativo. 4. Espacio de ilustración para jóvenes. Se formuló un (1) espacio pedagógico dirigido a jóvenes vinculados a procesos de acompañamiento social, promoviendo el arte como estrategia de expresión, participación y fortalecimiento de entornos seguros. 5. Mediación con títeres e inclusión. Se programó un (1) espacio de mediación artística junto a personas con discapacidad y estudiantes universitarios, fortaleciendo procesos de accesibilidad, inclusión y participación cultural. Resultado: Se fortaleció la programación educativa con enfoque diferencial, la articulación interinstitucional y el acceso de públicos diversos a experiencias pedagógicas y culturales

	del museo.
2. Desarrollar acciones de acompañamiento en la gestión y establecimiento de alianzas con personas naturales y jurídicas para el desarrollo de proyectos educativos, culturales y de investigación, así como para la promoción y consolidación de públicos que visiten la sede, en concordancia con los lineamientos institucionales. Obligación 2	Durante el periodo reportado se desarrollaron acciones de articulación y acompañamiento orientadas al fortalecimiento de alianzas institucionales para el desarrollo de proyectos educativos, culturales y de inclusión, en concordancia con los lineamientos del museo. 1. Se realizaron cuatro (4) procesos de coordinación y asesoría con docentes y profesionales de la Universidad del Cauca (anexo 1), la Universidad Unicomfacauca (anexo 2), la Fundación FIPADH (anexo 3) y la organización Crecer en Familia (anexo 4), con el propósito de planear actividades pedagógicas y definir aspectos metodológicos, logísticos y de atención a públicos. Estas acciones permitieron fortalecer la articulación interinstitucional y la continuidad de procesos educativos dirigidos a niños, jóvenes y personas con discapacidad. 2. Se consolidó una (1) nueva alianza con la Biblioteca de la Universidad Unicomfacauca, orientada al intercambio de procesos formativos y al fortalecimiento de actividades dirigidas a grupos permanentes del museo, especialmente niños educados en casa y personas con discapacidad. Esta articulación favorecerá el intercambio de públicos y el acceso a servicios educativos entre ambas instituciones. Como soporte de esta gestión se adjunta acta de reunión interinstitucional (anexo 5). 3. Se realizaron dos (2) reuniones de articulación con un colectivo perteneciente a la comunidad LGBTIQ+, con el objetivo de proyectar experiencias pedagógicas y artísticas relacionadas con cuerpo, territorio y memoria. Estas acciones fortalecieron los procesos de inclusión, reconocimiento de la diversidad y construcción de espacios de diálogo dentro de la programación educativa y cultural del museo. Como evidencia de este proceso se adjuntan registros fotográficos de reuniones presenciales y virtuales (anexo 6). Resultado: Se fortalecieron las redes de trabajo colaborativo, la atención a públicos diversos y la articulación institucional para el desarrollo de procesos educativos y culturales con enfoque diferencial.
3.Efectuar el registro sistemático y oportuno de las acciones educativas desarrolladas, conforme a los protocolos, instrumentos y metodologías vigentes, así como a las estrategias definidas por el Observatorio de Públicos y el programa de accesibilidad del Museo Nacional de Colombia. Obligación 3	Durante el periodo reportado se realizó el registro sistemático y oportuno de las acciones educativas desarrolladas, mediante el uso de listados de asistencia y formatos de caracterización, en cumplimiento de los protocolos e instrumentos establecidos por el Observatorio de Públicos y el programa de accesibilidad del Museo Nacional de Colombia. 1. Se realizaron procesos de registro y sistematización de participación en las actividades educativas y culturales desarrolladas por el museo, mediante listados de asistencia y formatos institucionales de caracterización. 2. A través de estos registros se evidenció la participación de diversos públicos, entre ellos niños, jóvenes, adultos, personas con discapacidad y grupos de educación no escolarizada, fortaleciendo los procesos de seguimiento y análisis de participación. 3. La implementación de estos instrumentos permitió consolidar información para indicadores institucionales y fortalecer los procesos de cuantificación y caracterización de públicos vinculados a la programación educativa y cultural del museo. Resultado: Se fortalecieron los procesos de organización, seguimiento y sistematización de información relacionada con la participación de públicos en las acciones educativas desarrolladas por el museo. Como soporte de estas acciones se adjuntan listados de asistencia y registros de participación correspondientes al periodo reportado (anexo 1).

4.Formular e implementar procesos pedagógicos y didácticos dirigidos a los distintos públicos, tales como talleres, sesiones introductorias, visitas comentadas y recursos didácticos, en modalidad presencial y virtual, tanto dentro como fuera de las instalaciones del Museo; gestionando con la debida anticipación los materiales, insumos y requerimientos logísticos necesarios para su adecuada ejecución. Obligación 4	Durante el periodo reportado se formularon e implementaron procesos pedagógicos y didácticos dirigidos a diversos públicos, mediante talleres, encuentros formativos, espacios de mediación y actividades artísticas desarrolladas en articulación con instituciones educativas, colectivos y grupos permanentes del museo. 1. Se desarrollaron cuatro (4) sesiones de la electiva "La ciudad como aula: Identidad, Cultura y Territorio", en articulación con la Universidad Unicomfacauca, abordando temáticas relacionadas con caricatura política, memoria, investigación social y cartografía comunitaria. Estas sesiones fortalecieron procesos de reflexión crítica sobre territorio, participación y construcción de memoria desde el contexto local (anexo 1). 2. Se diseñó una (1) herramienta pedagógica digital para apoyar el taller de caricatura política, mediante la elaboración de una presentación en Canva utilizada como recurso didáctico y de mediación durante las sesiones formativas. 3. En el marco del Día Internacional de los Museos y su lema *"Museos uniendo un mundo dividido"*, se implementaron dos (2) sesiones del taller "Trazos de libertad: caricatura política, memoria y libertad de expresión en Colombia", dirigido a estudiantes universitarios. Esta actividad promovió reflexiones sobre memoria histórica, libertad de expresión y representación gráfica como herramienta pedagógica y crítica (anexo 2). 4. Se desarrolló un (1) encuentro pedagógico sobre memoria, recuerdos y arte, articulando estudiantes universitarios y grupos de educación no escolarizada en el marco del proyecto Formador de Formadores. Esta actividad fortaleció procesos de aprendizaje colaborativo, intercambio de experiencias y mediación cultural entre distintos públicos (anexo 3). 5. Se implementó un (1) espacio de ilustración con jóvenes pertenecientes a procesos de protección y acompañamiento social, promoviendo el arte como herramienta de expresión, construcción de confianza y generación de espacios seguros dentro del museo (anexo 4). 6. Se realizó un (1) encuentro de mediación con títeres junto a personas con discapacidad y estudiantes universitarios, favoreciendo experiencias pedagógicas inclusivas y participativas orientadas al fortalecimiento de la accesibilidad y la interacción entre diversos públicos (anexo 5). Resultado: Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de los procesos de formación, inclusión, participación y apropiación social del museo como espacio educativo y cultural.
5. Brindar acompañamiento a las exposiciones, especialmente en los aspectos pedagógicos y de mediación, contribuyendo a la adecuación de contenidos, recursos didácticos y estrategias de orientación al público. Obligación 5	Durante el periodo reportado se brindó acompañamiento pedagógico y procesos de mediación a la exposición temporal conmemorativa del Día del Campesino, orientando las experiencias educativas hacia la comprensión de las relaciones entre memoria, territorio y trabajo campesino. 1. Se realizaron procesos de mediación y acompañamiento pedagógico durante visitas y recorridos comentados a la exposición temporal, adaptando las estrategias de orientación de acuerdo con las características de los distintos públicos asistentes. 2. A través de los recorridos se promovieron reflexiones sobre el papel del campesinado en la construcción social y cultural del país, fortaleciendo el reconocimiento de su aporte a la memoria e identidad cultural. 3. Se establecieron relaciones entre los contenidos de la exposición temporal y la historia del expresidente Guillermo León Valencia, fortaleciendo la contextualización de los contenidos y el discurso pedagógico del recorrido museal. Resultado: Se fortaleció la apropiación de los contenidos expositivos por parte de los visitantes y se promovieron espacios de diálogo y reconocimiento sobre la importancia de

	las comunidades campesinas y su aporte a la memoria y la identidad cultural (anexo 1).

6. Apoyar el desarrollo y seguimiento de las actividades asociadas al Sistema de Gestión de Calidad y a los procesos misionales del museo, en concordancia con los lineamientos y procedimientos institucionales vigentes. Obligación 6	Durante el periodo reportado se apoyó el desarrollo y seguimiento de actividades asociadas al Sistema de Gestión de Calidad y a los procesos misionales del museo, en concordancia con los lineamientos institucionales vigentes. 1. Se participó en espacios de revisión y fortalecimiento relacionados con los indicadores institucionales, orientados a mejorar los procesos de organización, carga y seguimiento de la información reportada por las diferentes áreas. Estas acciones permitieron fortalecer la comprensión de los lineamientos técnicos para el diligenciamiento y presentación de indicadores. 2. Se asistió a una (1) reunión orientada a la correcta organización y carga de evidencias asociadas a los informes contractuales, fortaleciendo los procesos de sistematización, soporte documental y seguimiento institucional (anexo 1). 3. Se participó en la primera (1) reunión del área educativa del periodo, en la cual se realizó la presentación de los equipos de trabajo y la socialización de aspectos generales relacionados con la articulación de procesos y dinámicas de funcionamiento del área (anexo 2). Resultado: Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de los procesos de organización, seguimiento y articulación institucional del área educativa del museo.
7. Desarrollar acciones de apoyo en el diseño e implementación de estrategias comunicativas para fortalecer la difusión de la estrategia educativa y cultural. Obligación 7	Durante el periodo reportado se desarrollaron acciones de apoyo orientadas al fortalecimiento de la estrategia comunicativa del área educativa y cultural del museo, contribuyendo a la difusión y visibilización de las actividades desarrolladas. 1. Se brindó apoyo en la elaboración y ajuste de contenidos comunicativos (copys) para publicaciones en redes sociales relacionadas con actividades educativas y culturales, favoreciendo una comunicación más clara y cercana con los públicos del museo. 2. Se apoyó la realización de una (1) pieza audiovisual con motivo del Día Internacional de los Museos, elaborada para su difusión en redes sociales por solicitud del Museo Nacional de Colombia. Esta acción fortaleció la visibilización de las actividades desarrolladas por el museo y la articulación institucional con las estrategias de comunicación del nivel nacional. (anexo 1) Resultado: Se fortalecieron los procesos de divulgación de la programación educativa y cultural, ampliando el alcance de las acciones del museo y promoviendo una mayor apropiación de las actividades por parte de los públicos.

M. Alejandra V.

MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ
Contratista
Museo Guillermo León Valencia

Alexandra Collazos

ALEXANDRA COLLAZOS ORTEGA
Líder Museológica
Museo Guillermo León Valencia